



PERSONALIA

Geboren
17-09-1965
Rotterdam

Vriend
samen
4 kinderen

MIJN KRACHT zit in het simpel maken wat ingewikkeld lijkt en in het in beweging krijgen van mensen. Door te luisteren en verbinden, inzicht te geven en uit te dagen.

MIJN STIJL? Gedreven en enthousiast. Altijd opererend vanuit het grote geheel, de doelstellingen en de mens. In het bezit van een stukje onverwachte Rotterdamse humor. Intuïtief, betrokken en respectvol.

MIJN ERVARING? Na mijn studie communicatie werkte ik als marketeer, lijn- en projectmanager in diverse branches (geneesmiddelen, HRM, gezondheid, voeding, productie, kunst, maatschappelijke dienstverlening). Sinds 2006 werk ik als zelfstandig interim manager, trainer, coach.

MIJN DRIJFVEER is het helpen ontwikkelen van mensen en organisaties. Zodat ze loskomen van hun eigen beperkingen en kunnen doen waar hun hart ligt en waar ze goed in zijn.

INTERIM MANAGEMENT

Bij marketing, strategie, projectmanagement en organisatievragen.

TRAINING

Maatwerktrainingen op het gebied van communicatie en gedrag.

COACHING

Professionele en persoonlijke ontwikkeling van (marketing) professionals, project managers, leidinggevend en mensen die worstelen met vragen op het gebied van omgaan met grenzen.

BEDRIJFSGEGEVENS

Vleutenseweg 131 www.12spring.nl
3532 HB Utrecht charlie@12spring.nl
KvK: 32116375 06-28211718



EIGENAAR 12SPRING (V.A. 2006)

INTERIM MANAGEMENT, TRAINING & COACHING

INTERIM OPDRACHTEN 2006 - HEDEN

2012/13	Project manager, innovatie	Biohorma (A.Vogel, KidsClin)
2011	Website & online merkactivatie	Danone Medical (Souvenaid)
2010/11	Brand management, strategie	Chefaro (Dermalex, Tantum)
2010	Advies, strategie, positionering	St. Mens & Samenleving
2010	Concept & marktonderzoek	Danone Medical (Souvenaid)
2009/10	Brand management, NPD	Biohorma(KidsClin, HemoClin)
2008/9	Strategie (OGSM), innovatie	Biohorma (A.Vogel)
2008	Marktonderzoek & advies	Mixe Medische Marketing
2008	Strategie & business plan	Lifestream Pharma (BioXtra)
2008	Visieontwikkeling zorgsector	12Spring
2007/8	Marktonderzoek, branding	Danone Medical (Nutricia)
2007	Projectleider 'Portfoliostrategie'	Biohorma (A.Vogel)
2006	Marketingprojecten	Biohorma (A.Vogel)

DIENSTVERBAND 1986 - 2006

2001 – 2006	Hoofd Marketing & Innovatie	Natudis/Wessanen
2001 – 2001	Senior Consultant	Aestron Design
1997 – 2001	Market Manager New Business	Koninklijke Talens
1995 – 1997	Brand Manager	Koninklijke Talens
1991 – 1995	Product manager	Koninklijke Talens
1990 – 1991	Intercedente	Randstad
1989 – 1990	AE/tekstschrijver	Maildex/Vendex
1988 – 1989	Secretaresse P&O	BSO/Deloitte
1986 – 1988	Commercieel secretaresse	Renault Leasing

OPLEIDINGEN

2012 – 2013	Post-HBO Vakopleiding Communicatietrainer (Karin de Galan)
2007 – 2009	NLP (toegepaste psychologie) Practitioner & Master (IEP)
1993 – 1995	Nima C: ondernemingsstrategische vraagstukken (SRM)
1990 – 1991	Nima-B: marketingstrategische vraagstukken (ISW)
1986 – 1990	Communicatie – deeltijd (Hogeschool Utrecht)
1985 – 1986	Directiesecretaresse (Schoevers Utrecht)
1983 – 1985	Propedeuse Pedagogiek (Rijksuniversiteit Utrecht)
1977 – 1983	VWO (Maarten Luther Rotterdam)

CURSUSSEN

2012	Social Media Secrets (Open Circles Academy)
2012	Business Bootcamp (Open Circles Academy)
2011	Gecertificeerd Sociaal Panorama Consultant (Lucas Derks)
2010	Systemisch werk / organisatie-opstellingen (OOA)
2010	Jongeren coaching (Franklin Covey Nederland)
2009	Sociaal Panorama: verbeteren sociale systemen & relaties (IEP)
2009	OGSM: doelen, strategie, plan, activiteiten op 1 A4 (Biohorma)
2008	Digitale marketing (Werfselect)
2007	Conflictmanagement (IEP)
2006	Intuïtieve Ontwikkeling (Mens & Intuïtie)
2000/6	Projectmanagement: Prince 2 en ISBW
2005	Medic (variant Six Sigma) Procesverbetering (Wessanen)
2002-6	Div. managementtrainingen (Vergouwen Overduin, MK-Leads)

NETWERKEN

Orde van organisatiekundigen en adviseurs (OOA), CSR Chicks, Intervisiegroep Courage, Intervisiegroep OOA