

PERSONALIA

Geboren
17-09-1965
Rotterdam

Vriend
samen
4 kinderen

MIJN KRACHT zit in het snel doorzien van organisaties, projecten en processen en het leggen van verbindingen. Om vervolgens creatief en effectief vorm en leiding te geven aan een afdeling of complex project. En mensen te coachen bij het realiseren van hun doelstellingen.

MIJN PASSIE is het inspireren en helpen van mensen en organisaties bij het ontdekken van hun eigen kracht. Zodat ze datgene kunnen doen waar hun hart ligt en waar ze goed in zijn.

MIJN STIJL? Gedreven en enthousiast. Altijd opererend vanuit het grote geheel, de doelstellingen en de mens. In het bezit van een stukje onverwachte Rotterdamse humor. Intuïtief, betrokken en respectvol.

MIJN ERVARING? Meer generalist dan specialist. Een marketeer met bedrijfskundig overzicht, psychologisch inzicht en ervaring met vele bedrijfsprocessen. Met ruim 20 jaar marketing en management ervaring in non-profit, zakelijke dienstverlening, cosmetica, geneesmiddelen (OTC), biologische voeding, werving & selectie, design en kunst. En interesse in gezondheidszorg, maatschappelijke dienstverlening, onderwijs en jongeren.

EXPERTISE

- Managen/ontwikkelen afdelingen & teams
- Visie, strategie en organisatievragen
- Productontwikkeling & innovatie
- Projectmanagement
- Coaching van managers, professionals & projectleiders

BEDRIJFSGEGEVENS

Spoordonk 9 www.12spring.nl
3823 AP Amersfoort charlie@12spring.nl
KvK: 32116375 06-28211718



EIGENAAR 12SPRING INTERIM MANAGEMENT & COACHING (V.A. 2006)

INTERIM OPDRACHTEN

2010	Brand management, strategie	Chefaro (Dermalex, Tantum)
2010	Advies, strategie, positionering	St. Mens & Samenleving
2010	Concept & marktonderzoek	Danone Medical
2009/10	Brand management, NPD	Biohorma(KidsClin, HemoClin)
2008/9	Strategie (OGSM), innovatie	Biohorma (A.Vogel)
2008	Marktonderzoek & advies	Mixe Medische Marketing
2008	Strategie & business plan	Lifestream Pharma (BioXtra)
2008	Visieontwikkeling zorgsector	12Spring
2007/8	Marktonderzoek, branding	Danone Medical (Nutricia)
2007	Projectleider 'Portfoliostrategie'	Biohorma (A.Vogel)
2006	Marketingprojecten	Biohorma (A.Vogel)

DIENSTVERBAND

2001 – 2006	Hoofd Marketing & Innovatie	Natudis/Wessanen
2001 – 2001	Senior Consultant	Aestron Design
1997 – 2001	Market Manager New Business	Koninklijke Talens
1995 – 1997	Brand Manager	Koninklijke Talens
1991 – 1995	Product manager	Koninklijke Talens
1990 – 1991	Intercedente	Randstad
1989 – 1990	AE/tekstschrijver	Maildex/Vendex
1988 – 1989	Secretaresse P&O	BSO/Deloitte
1986 – 1988	Commercieel secretaresse	Renault Leasing

OPLEIDINGEN

2008 – 2009	NLP Master (IEP)
2007	NLP Practitioner (IEP)
1993 – 1995	Nima C: ondernemingsstrategische vraagstukken (SRM)
1990 – 1991	Nima-B: marketingstrategische vraagstukken (ISW)
1986 – 1990	Communicatie – deeltijd (Hogeschool Utrecht)
1985 – 1986	Directiesecretaresse (Schoevers Utrecht)
1983 – 1985	Propedeuse Pedagogiek (Rijksuniversiteit Utrecht)
1977 – 1983	VWO (Maarten Luther Rotterdam)

CURSUSSEN

2010	Systemisch werk / organisatie-opstellingen (OOA)
2010	Jongeren coaching (Franklin Covey Nederland)
2009	Sociaal Panorama: verbeteren sociale systemen & relaties (IEP)
2009	OGSM: doelen, strategie, plan, activiteiten op 1 A4 (Biohorma)
2008	Digitale marketing (Werfselect)
2007	Conflictmanagement (IEP)
2006	Intuïtieve Ontwikkeling (Mens & Intuïtie)
2000/6	Projectmanagement: Prince 2 en ISBW
2005	Medic (variant Six Sigma) Procesverbetering (Wessanen)
2004	Inleiding in de Antroposofie (Kraaybeekerhof)
2002/6	Div. managementtrainingen (Vergouwen Overduin, MK-Leads)

NETWERKEN

Orde van organisatiekundigen en adviseurs, Nima, CSR Chicks, Intervisiegroep Courage, Intervisiegroep Organisatie Opstellingen OOA